

MEMORIA

Cátedra O-CITY
Territori Valencià

2022



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA
CAMPUS DE GANDIA



DIPUTACIÓN DE VALENCIA
Área de Bienestar Social y Calidad Democrática

Dña. Pilar Sarrión Ponces

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
Càtedra O-CITY Territori Valencià

D. José Marín-Roig

INICIO

01

PRESENTACIÓN

Descripción de la Cátedra
O-CITY Territori Valencià

02

OBJETIVOS

Generales y específicos
perseguidos

03

ACTIVIDADES

Acciones llevadas a cabo en base
a el Plan de Desarrollo

04

CIFRAS

Resumen en cifras de los
principales resultados

01 PRESENTACIÓN

La Cátedra O-CITY Territori Valencià se forma para descubrir y promover el patrimonio natural y cultural de todos los rincones de la provincia de València en una plataforma única, digital y abierta, como vía indispensable para el desarrollo y transmisión de valores culturales y sostenibles. Mediante este proyecto la UPV plantea un Plan de Desarrollo para la digitalización y puesta en valor del patrimonio en el territorio de Valencia, poniendo el foco en todas sus comarcas y municipios.

La finalidad que se pretende conseguir es dinamizar la actividad turística en las zonas con menor población ofreciendo esta herramienta de promoción digital, con la cual posicionar su identidad cultural y patrimonial a través de acciones de promoción del turismo construidas a partir de los contenidos propuestos en el desarrollo de este proyecto.

Mediante la vertiente educativa de O-CITY, disponer de recursos digitalizados catalogados en más de 1000 elementos patrimoniales de la provincia de Valencia, permitirá en el futuro realizar proyectos educativos en las aulas de centros educativos de la provincia, y acciones culturales promovidas por los ayuntamientos.

02 OBJETIVOS

Los objetivos perseguidos, tanto generales como específicos, giran en torno a la digitalización y puesta en valor del patrimonio natural y cultural de la provincia de Valencia. Mediante el plan de acción de actividades, se han conseguido abordar de manera exitosa dichos objetivos.

- Poner en valor los recursos turísticos y patrimoniales de la Comunidad Valenciana para garantizar una excelente experiencia de usuario.

- Ensalzar los recursos turísticos patrimoniales y culturales de la provincia de Valencia.

- Poner foco en las comarcas y municipios con mayor despoblación.

- Crear diferentes atractivos turísticos para aumentar visitas de los turistas a las comarcas.

- Dotar de formación digital sobre la herramienta O-CITY, así como metodologías innovadoras y ágiles a los agentes implicados.

03 ACTIVIDADES

LÍNEA ACCIÓN FORMACIÓN EN HERRAMIENTAS

>>> PRÁCTICAS DE EMPRESA BECARIOS

Mediante el programa de Prácticas de Empresa de UPV, 11 alumnos han participado en el inicio del proyecto, correspondiendo a 3 de Doble Grado Gestión Turística y ADE, 1 de Grado de Ciencias Ambientales, 6 de Grado de Comunicación Audiovisual y 1 de Máster Universitario en Comunicación transmedia.

Han recibido formación del uso de la plataforma, en un contexto de metodologías ágiles, junto con las herramientas necesarias para elaborar su trabajo. Acompañados por el tutor, han podido desempeñar las siguientes tareas con éxito:

- Inventario y documentación del patrimonio desde la perspectiva turística y medioambiental.
- Registro de municipios de la provincia de Valencia con links de información de interés.
- Creación de imagen de marca mediante insignias de adhesión al proyecto O-CITY.
- Realización de 30 contenidos audiovisuales para la plataforma y redes sociales y 14 podcast.
- Propuesta de estilo de comunicación y activación de perfiles sociales. Análisis de redes de los municipios.
- Redacción de textos creativos en base a recursos patrimoniales inmateriales.



03 ACTIVIDADES

LÍNEA ACCIÓN CREACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



REALIZACIÓN DE SPOT PROMOCIONAL

Para promocionar los atractivos turísticos de la provincia de Valencia y reforzar la importancia de las comarcas, se ha realizado un spot promocional de 1:37 minutos de duración en el que se pretende comunicar las riquezas patrimoniales valencianas mediante un viaje por ellas.

Para darle presencia a la cultura valenciana, el spot narra el poema "Tierra Viva" de la escritora valenciana María Beneyto. Está publicado en el canal de Youtube de O-CITY y puesto a disposición de todos los municipios de la provincia para apoyar su estrategia de promoción.

También se puede consultar en la web de medios de la UPV: <https://media.upv.es/#/portal/video/ec4a3e80-a0ca-11ed-99bc-b993a5d11818>

El recorrido de contenidos es el siguiente:

LA POBLA DE FARNALS_ Playa
SAGUNTO_ Teatro Romano
SERRA_ Font del Marianet
VALENCIA_ Mercado Central
BENISSANÓ_ Castillo de Benissanó
CHELVA_ Barrio Morisco del Arrabal
ADEMUZ_ Ermita de la Virgen de la Huerta
REQUENA_ La Villa de Requena
YÁTOVA_ Cueva de las Palomas
COFRENTES_ Castillo de Cofrentes
BOCAIRENT_ Barrio Medieval
CHELLA_ El Salto de Chella
ALGEMESÍ_ Basílica de Sant Jaume
XÁTIVA_ Vistas del Castillo de Xátiva
SUECA_ Asilo de los Ancianos
ALBALAT DE LA RIBERA_ Iglesia de San Pedro Apóstol
GANDIA_ Palau Ducal
BARX_ La Nevera

03 ACTIVIDADES

LÍNEA ACCIÓN INTEGRACIÓN CON OTRAS PLATAFORMAS

>>> PROCESO DE INTEGRACIÓN MEDIANTE APIS

Durante el proyecto se han realizado protocolos de integración de datos mediante APIs, para facilitar la interoperabilidad de los contenidos con bases de datos de empresas del sector del turismo inteligente.

La prueba se ha llevado a cabo con recursos patrimoniales de la ciudad de Gandia.

LÍNEA ACCIÓN PLAN DE COMUNICACIÓN AD-HOC

>>> WEB CÁTEDRA O-CITY TERRITORI VALENCIÀ UPV

Creación de la web para la Cátedra O-CITY Territori Valencià para la gestión y presencia de contenidos estructurados por comarcas en la misma.

Se ha dado presencia a todos los pueblos que conforman cada una de las comarcas con acceso al mapa O-CITY para conocer sus elementos patrimoniales geoposicionados en el mapa, bajo la dirección web <http://www.upv.es/contenidos/OCITYVAL/>

Cabe destacar los artículos sobre patrimonio inmaterial de las comarcas relacionados a partir de los podcast desarrollados por estudiantes del Grado de Comunicación Audiovisual del Campus de Gandia.

Con el propósito de crear otra línea de difusión y de refuerzo de marca institucional entre la Universitat Politècnica de València y la Diputación de Valencia.

03 ACTIVIDADES

PRESENCIA EN PRENSA ESPECIALIZADA

Publicación del proyecto O-CITY mediante su Cátedra Territori Valencià en el periódico Las Provincias en edición digital; así como un artículo especializado para la revista de turismo y negocios "Gaceta del Turismo" en edición impresa (noviembre 2022).

El diario Las Provincias por ser líder en Valencia y contar con un 40% de público femenino y 60% masculino (siendo el 57% de edades entre 35 Y 67 años). La Gaceta del Turismo por contar con 250.000 visitas y 1.250.000 impresiones mensuales.

O-CITY: cultura, naturaleza y educación para la sostenibilidad social del turismo

El proyecto O-CITY (Orange economy, Creativity, Innovation and Technology), financiado por la Comisión Europea dentro del programa Erasmus Plus, desarrolla una herramienta tecnológica para visualizar el patrimonio natural y cultural de pueblos y ciudades de todo el mundo sobre un mapa digital. En este atlas, las ciudades pueden representar no sólo sus monumentos y espacios naturales, sino también su cultura y tradiciones a través de videos, fotografías, animaciones y otros elementos multimedia que pueden ser implementados en el ámbito de la educación como proyectos de desarrollo sostenible.



O-CITY un proyecto global que nace en Valencia

Tece socios de seis países diferentes: España, Italia, Grecia, Eslovenia, Serbia y Colombia, liderados por la Universitat Politècnica de Valencia (UPV) en su Campus de Gandia han construido este proyecto a lo largo de tres años (2019-2021) alineado con tres objetivos fundamentales.

En primer lugar, O-CITY es un instrumento de apoyo al descubrimiento y la promoción de la cultura, el patrimonio, las tradiciones y el entorno natural de las ciudades del mundo; por otro lado, supone la introducción de herramientas educativas innovadoras que conectan cultura con educación para la mejora de la sostenibilidad social del turismo; y en tercera posición, propone la transformación digital de los sectores económicos tradicionales a través de la formación de profesionales y el impulso económico de las ciudades mediante el turismo cultural y natural.

A lo largo del proceso de desarrollo del proyecto se han ido sumando ciudades al mundo O-CITY. Las seis primeras ciudades: Gonió, Misra, Larisa, Novi Sad, Kranj y Baranquilla, fueron las impulsoras del proyecto a través de sus socios y con ellas se desarrolló la metodología de catalogación de patrimonio de O-CITY, clasificado según UNESCO: cultural, natural y mixto; tangible e intangible, móvil e inmóvil. Hoy en la plataforma ya pueden visitarse más de 1000 elementos patrimoniales en 400 ciudades de todo el mundo, y han sido implementadas herramientas para la creación de rutas con atractivo turístico y herramientas de marketing, especialmente diseñadas para destinos humildes, con pocos recursos, pero orgullo de una cultura y tradiciones que merecen ser compartidos con el resto del mundo.

Una plataforma colaborativa

Tras la génesis del proyecto la validación de la herramienta ha sido realizada gracias al interés despertado en diversas instituciones: El Instituto Seda España (ISE) en el proyecto «Plataforma Inteligente RS3 Ruta de la Seda CV», financiado por Turismo Generalitat Valenciana, realizó la integración de datos de diferentes fuentes en una única aplicación con el objetivo de mejorar la experiencia de los turistas en los destinos. Los datos de patrimonio de O-CITY fueron conectados a esta plataforma a través de la API desarrollada. Actualmente el ISE integra la herramienta O-CITY en proyectos emblemáticos como «Biodesa Creativa» o «Biogaleón», casos de uso, en el plano turístico, de espacio de compartición de datos para experiencias neutras e inclusivas.

La Diputación de Valencia ha registrado en la plataforma el patrimonio de sus 266 municipios como paso previo a la realización de un gran proyecto social dirigido a sus comarcas para poner en valor la cultura, el patrimonio y las tradiciones del territorio. Este hecho ha contribuido a que los datos de O-CITY estén siendo utilizados en un proyecto financiado por la Agencia Valenciana de Innovación (AVI) para el desarrollo de recomendadores turísticos a través de algoritmos de Inteligencia Artificial o que los mismos sean utilizados en el Grado en Ciencia de Datos de la UPV para la formación de futuros profesionales con conocimientos de Inteligencia Turística.

En la actualidad O-CITY se conecta con aplicaciones de turismo profesional con interés en construir proyectos de interoperabilidad de datos en destinos turísticos inteligentes (DTI), y los gestores de destino encuentran en la aplicación una herramienta sin ánimo de lucro que contribuye a los índices del DTI y estabiliza el patrimonio en una herramienta gestionada por una administración pública europea.

Países como Ucrania y Uzbekistán han manifestado interés en realizar el inventario de su patrimonio en O-CITY, así como proyectos futuros de sostenibilidad a través del ISE.

Aplicabilidad de O-CITY

En este contexto, la unión de la aplicación responsive de gestión distribuida que es el mapa y la plataforma educativa representan una herramienta idónea para la puesta en valor de rutas UNESCO tan emblemáticas para la historia de la humanidad como son la «Ruta de la Seda» o el «Galeón de Manila». Estas rutas, que no sólo unieron comercialmente a medio mundo, sino que también fueron transmisoras de las culturas de los pueblos que atravesaban, encuentran en la tecnología un conductor del conocimiento nuevamente.

Del mismo modo, O-CITY tiene implicaciones en distintos sectores que forman parte del ciclo de vida de la actividad turística, empezando por el viajero que se dispone a escoger un destino, hasta los gestores de este como parte del proceso de conversión en DTI. De igual modo, O-CITY puede ser de gran utilidad para las agencias de viajes en el diseño de sus productos, así como para los viajeros que quieren profundizar en lo que cada destino ofrece en cualquier momento del Traveler Journey Map o Mapa de Experiencia del Cliente en turismo, especialmente en las etapas de decisión del destino, de planificación del viaje y en la visita. Cabe destacar que O-CITY se ofrece a las empresas de transporte como herramienta de entretenimiento a bordo, ya que permite visualizar los atractivos del destino hacia el que se está viajando.

DINAMIZACIÓN. La Cátedra O-CITY Territori Valencià busca acercar los atractivos patrimoniales, culturales y naturales de las zonas menos pobladas de la provincia de Valencia al resto del mundo

Tecnología y educación para la promoción del patrimonio y la cultura



Actuaciones
Gracias a la confianza de la Diputación de Valencia, O-CITY está desarrollando el plan de acción en la provincia y así dotar de mayor presencia y visibilidad al abundante patrimonio de todos sus rincones en el mapa O-CITY. Mediante esta tecnología, diferentes colectivos sociales se ven beneficiados, ya que está enfocada a generar valor en cada uno de ellos. Por lo que se refiere al

alumnado, los universitarios de últimos cursos de los grados impartidos en el Campus de Gandia de la UPV han realizado sus prácticas en este proyecto, al igual que también ha sido motivo de TFG (Trabajo de Fin de Grado). Su principal labor ha sido digitalizar y catalogar un mínimo de dos recursos patrimoniales por población, proceso que se ha desarrollado teniendo en cuenta los principales atractivos de cada territorio para, posteriormente, proponer rutas turísticas en cada comarca y transformar en diferentes formatos multimedia, perfectamente geoespacializados en O-CITY. Los resultados se vuelven en el mapa, que sirve de soporte a esta digitalización de los elementos: es una enorme base de datos interactiva que admite diferentes formatos de contenidos multimedia y cataloga los puntos de interés bajo los criterios de la Unesco. Y además es una herramienta colaborativa, lo que permite un trabajo cooperativo ágil y múltiple su alcance.

Para quién es O-CITY
Aparte de ser un campo importante para los estudiantes en particular y el sector de la educación en general, O-CITY es interesante para todos los actores involucrados en la evolución del patrimonio y de un modelo de turismo sostenible: desde los viajeros que se interesan por un destino hasta los organismos públicos responsables de su gestión.

En lo referente a los turistas, O-CITY les facilita disfrutar de una mejor experiencia turística gracias a que en la plataforma tienen el mejor complemento para varias de las fases de su experiencia: desde la etapa de decisión del destino, de planificación del viaje y en la visita. Quién mejor que cada población para difundir sus recursos más valiosos, bajo esta premisa, la Cátedra O-CITY Territori Valencià tiene el propósito de involucrar a los municipios beneficiados de este proyecto mediante diferentes campañas de sensibilización para tal fin. Todo ello, en sintonía con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, que suponen un desafío para conseguir un futuro sostenible para todos y con los que, bajo la Diputación de Valencia como la UPV, están comprometidos.

O-CITY y los ODS

La Cátedra O-CITY Territori Valencià tiene en su agenda atender a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por Naciones Unidas, por lo que sus acciones están alineadas a la contribución con estos. En esta dirección, O-CITY está trabajando en la creación de un programa que presencie un importante avance en cuatro de ellos, por lo que sus acciones están alineadas a la contribución con estos. En esta dirección, O-CITY está trabajando en la creación de un programa que presencie un importante avance en cuatro de ellos, por lo que sus acciones están alineadas a la contribución con estos.

En primer lugar, se abordará el objetivo de «Educación de calidad» con el programa de capacitación en competencias digitales que ofrece la plataforma en abierto y también con la realización de acciones para generar contenidos más accesibles a través de pictogramas. Por otra parte, las iniciativas de O-CITY contemplan el objetivo de Igualdad de Género, ensalzando la importancia y trayectoria de las figuras femeninas en el patrimonio a lo largo de la historia. En tercer lugar, O-CITY tiene previsto jugar un papel importante en acciones de sensibilización y conocimiento para la protección de la flora, fauna y biodiversidad de los territorios que se contemplan en el objetivo Vida de Ecosistemas Terrestres. Y como cuarto ODS más destacado tiene el Paz, Justicia e Instituciones Sólidas, que se cubre con el programa de acciones entre ciudades en armonía que están dadas de alta en O-CITY. En este plan de acción se abordan las competencias digitales que ofrece la plataforma en abierto y también con la realización de acciones para generar contenidos más accesibles a través de pictogramas.

En el poder, la Cátedra O-CITY Territori Valencià puede ser el canal por el que circulan la promoción cultural y natural de la provincia de Valencia, la transformación digital de los territorios y el desarrollo de herramientas educativas innovadoras. Todo ello para contrarrestar la desproporción en una provincia con fuertes desequilibrios de población entre sus comarcas.

03 ACTIVIDADES



DIFUSIÓN EN BOLETINES INFORMATIVOS COMARCALES

Se han elaborado dos boletines informativos en Comarcal CV cuyo alcance cubre todas las comarcas de la provincia y cuenta con 22.200 suscriptores. Las fechas de publicación han sido el 14 y el 22 de diciembre.

CONTENIDOS

Descubre la Cátedra O-CITY Territori Valencià de la UPV

<https://comarcalcv.com/descubre-la-catedra-o-city-territori-valencia-de-la-upv/>

Conocemos más sobre los íberos con O-CITY: de Ayora a Xàtiva, pasando por Lliria o Caudete de las Fuentes

<https://comarcalcv.com/conocemos-mas-sobre-los-iberos-con-o-city-de-ayora-a-xativa-pasando-por-lliria-o-caudete-de-las-fuentes/>

De ruta por los lavaderos históricos de La Ribera y La Vall d'Albaida con O-CITY

<https://comarcalcv.com/de-ruta-por-los-lavaderos-historicos-de-la-ribera-y-la-vall-dalbaida-con-o-city/>

El Atlas Digital Interactivo O-CITY.org crea 'Trobades culturals' para los más pequeños

<https://comarcalcv.com/el-atlas-digital-interactivo-o-city-org-crea-trobades-culturals-para-los-mas-pequenos/>

El patrimonio inmaterial geolocalizado por O-CITY: de los Porrats de la Safor a la Mojiganga de Titaguas

<https://comarcalcv.com/el-patrimonio-inmaterial-geolocalizado-por-o-city-de-los-porrats-de-la-safor-a-la-mojiganga-de-titaguas/>

O-CITY nos permite rastrear los vestigios del telégrafo óptico, el gran avance que sólo duró siete años

<https://comarcalcv.com/o-city-nos-permite-rastrear-los-vestigios-del-telegrafo-optico-el-gran-avance-que-solo-duro-siete-anos/>

03 ACTIVIDADES

LÍNEA ACCIÓN PRESENTACIÓN EN COMARCAS



REALIZACIÓN DE TROBADES CULTURALS

Una línea de acción pensada para los niños y niñas de la provincia de Valencia en la que mediante juegos se ha creado un taller bajo el nombre de "Trobadés Culturals".

La finalidad de estas acciones es la de acercar la cultura y la importancia del patrimonio a niños y niñas de entre 4 y 10 años. Los talleres se han realizado en las Bibliotecas públicas y Casas de cultura y colegios de municipios como Alzira, L'Alcudia de Crespins, Alcàsser, Valencia, Potríes, Vallada, o Bétera. Se ha contado con la colaboración de los autores del libro Atlas de les Comarques para la realización de estas acciones, por ser expertos en material didáctico infantil centrado en las comarcas valencianas.

Desde la Cátedra O-CITY Territori Valencià se ha facilitado a los municipios el diseño del cartel para ayudarlos con la difusión.



Ejemplo publicaciones:

<https://www.levante-emv.com/costera/2022/11/21/lalcudia-crespins-estrena-trobades-culturals-78864907.html>

<https://www.alcasser.es/va/evento/trobades-culturals>

03 ACTIVIDADES

LÍNEA ACCIÓN EVENTO FINAL



ACTO CLAUSURA CÁTEDRA O-CITY TERRITORI VALENCIÀ

El 16 de enero se celebró el Acto Clausura para presentar los resultados del proyecto de la Cátedra O-CITY Territori Valencià en el Campus de Gandia. Durante esta jornada se contó con la presencia de la Presidenta de la Agencia Estatal de Turismo de Ucrania, la Sr.a Mariana Oleskiv, quien mostró interés en la plataforma conociendo el caso de la provincia de Valencia como muestra de éxito de la digitalización del patrimonio y sus funcionalidades.

El diputado provincial de Hacienda e Innovación, Vicent Mascarell, fue la persona encargada de recibirla en representación a la Diputación de Valencia. Este momento permitió crear conexión entre el interés generado por Ucrania hacia la herramienta O-CITY y la institución que ha permitido se desarrollo en la provincia de Valencia.



03 ACTIVIDADES

El acto ha sido retransmitido vía *streaming* y se ha puesto a disposición de los municipios, quienes también fueron invitados a la jornada. La agenda del acto de clausura fue:

10:45 – Apertura institucional del acto:

D. José Francisco Monserrat Del Río (Vicerrector de Internacionalización y Comunicación de la UPV)

D^a. Estefanía Osorio (Directora Académica de Turismo – Campus Gandia UPV)

11:30 – El turismo en Ucrania: pasado y futuro. Ms. Mariana Oleskiv (Presidenta DART Ucrania)

12:00 – El proyecto O-CITY y sus casos de uso (D^a Marta Ciudad y D. Jose Marín-Roig).

O-CITY Territori Valencià Y Ucrania en O-CITY

12:30 – Clausura.

D^a Assumpta Domínguez Medina (Presidenta de la Mancomunidad de Municipios de la Safor)

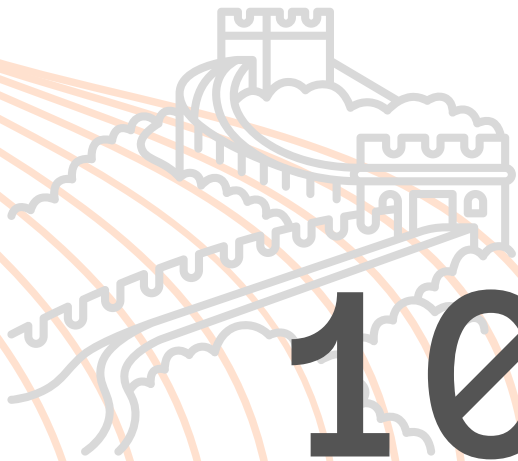


PARTICIPACIÓN EN ACTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

La Cátedra O-CITY Territori Valencià ha tenido presencia internacional en la participación de dos Congresos sobre patrimonio y turismo sostenible, presentado al proyecto como caso de éxito en la provincia de Valencia. Al igual que en actos nacionales con el mismo fin.

- I Congreso Iberoamericano de Patrimonio y Desarrollo Sostenible (La Plata, Argentina 07/09/2022)
- VI Jornadas de Inteligencia Turística Región de Murcia. Casos de Éxito (Cartagena, Murcia 16/12/2022)
- I Congreso Inter-americano de Turismo sobre Estrategias y Políticas Turísticas (Ecuador, 13-15/12/2022)

04 CIFRAS



265 alta de municipios en O-CITY

1042 registro de recursos patrimoniales naturales y culturales

vídeos y podcast realizados para redes sociales y plataforma

44



190 niños y niñas mediante acciones culturales con "Trobades Culturals"

alcance mediante boletines informativos

100000



EQUIPO HUMANO

DIRECCIÓN

JOSÉ MARÍN-ROIG
MARTA CIUDAD

Director Cátedra O-CITY Territori Valencià
Directora de desarrollo del proyecto

BECARIOS

CRISTINA HERVÁS
LEONARDO PALMA
BORJA VILA
IRENE VIZCAÍNO
CARLES CANET
RICHARD CORREA
LAIA MOLERO
MELISA SANTORO
MARIO LÓPEZ
AGUSTÍN JIMÉNEZ
DAMARIS VELÁZQUEZ

Becaria Doble Grado Turismo-ADE
Becario Doble Grado Turismo-ADE
Becario Doble Grado Turismo-ADE
Becaria Grado Comunicación Audiovisual
Becario Grado Comunicación Audiovisual
Becario Grado Comunicación Audiovisual
Becaria Grado Comunicación Audiovisual
Becaria Grado Comunicación Audiovisual
Becario Grado Comunicación Audiovisual
Becario Grado Comunicación Audiovisual
Becario Grado Ciencias Ambientales
Becaria Máster Comunicación Transmedia

PROFESIONALES

SANDRA GACEIDO
SOLEDA ANTONUCCI
LOLA BARRANCA
MARÍA ÁNGELES MENGUAL
BEGOÑA GARRIDO
JORDI ESTEVAN
JAVIER RUIZ
JAVIER PERIS
RAFAEL MIÑANA
RICARD TÀPERA
CARLES UBEFE

Experta Equipo Patrimonio
Experta Equipo Patrimonio
Experta Equipo Patrimonio
Copywriter
Community Manager
Cámara Profesional
Periodista Comarcal CV
Diseñador gráfico y audiovisual
Editor Revista La Gaceta
Autor Atlas de les Comarques
Autor Atlas de les Comarques

DIPUTACIÓ DE
VALÈNCIA

Colze a colze amb els Ajuntaments

 UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA
CAMPUS DE GANDIA

